

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit, Graha Ilmu, Jakarta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmara, Oloan, M. Amilia Suri. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol 6 No 1*.
- Assauri Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ayuningtyas, Rizky. 2016. Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *ISBN: 978-979-3649-96-2*.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Bernardin, H. John, dan Joyce E.A Russel. 2003. *Human resource management (An Experiment Approach International Edition)*. Mc. Graw-Hill Inc. Singapore.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buyung, Silvia. Silvy, L, Mandey. Jacky,S, Sumarauw. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko Lico. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol 16 No 04*.
- Hamel, G dan Prahalad, C, K. 2011. *Kompetensi Masa Depan*. Yogyakarta: Bina Rupa. Askara.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- _____, Philip & Geery Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th Edition. New Jersey: Perason Pretice Hall.
- _____, _____ and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

- _____, _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Edisi 12. Jilid 1. Indeks-Prentice Hall, Jakarta.
- _____, _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.
- _____, _____. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition United States of America: Pearson.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Keempat, Jakarta, Erlangga.
- Kusumawati, Andriani. Suharyono. Putripeni, Pradma, Mayang. 2014. Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 10 No 1*.
- Nidjo Sandjojo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Nuranini, Alfiah dan Maftukhah, Ida. 2015. Pengaruh *Celebrity Endoser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. *Management Analysis Journal Vol 4 No 2*.
- Nurdianto, Dedi. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Honda. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol 2 No 10*.
- Pramudyo, Anung. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *ISSN: 2252-5483 Vol 1 No 1*.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke 7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- _____, _____. 2008. *Perilaku Konsumen* Edisi ke 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sihabudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek *Handphone Samsung*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN 2528-0597 Vol 1 No1*.

- Situmorang, L, Irwanty. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja Di Kota Pekanbaru. *JOM Fekom Vol 4 No 1*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Winardi. 2010. *Manajemen Perilaku Organisasi*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana.
- Yustiawan, Ody. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 No 2*.